

il **CONSENSO**  
si sposta fuori casa



il **CONTROLLO**  
dei genitori non è più  
possibile in maniera  
capillare  
si passa dalla famiglia  
normativa  
a quella affettiva,  
in cui la frustrazione  
viene posticipata



SI UTILIZZANO PER  
RESTARE IN  
CONTATTO CON LE  
PROPRIE 'AMICIZIE'  
E PER CREARNE DI  
NUOVE

PER IL 93% SI  
USANO SU  
DISPOSITIVI MOBILI,  
IN QUALSIASI  
CONTESTO



SI CONDIVIDONO  
FOTO, LINK, TESTI,  
INTERESSI,  
IMMAGINI,  
PARODIE, VIDEO

FAVORISCONO  
L'ACCESSO A  
COMMUNITY DEFINITE  
PER CAUSE, VALORI,  
INTERESSI SPECIFICI



perché i social media  
attraggono tanto?

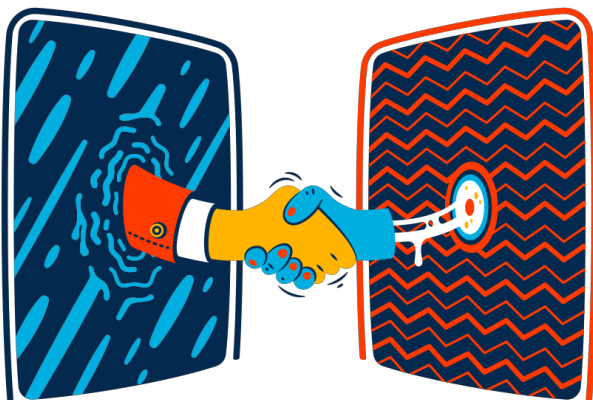
progettati per condividere

facile commentare

facile inviare

gratuiti

sempre disponibili



identità, autostima,  
reputazione  
sono la stessa  
cosa?



.....  
narcisismo  
nutrito dal  
grado di  
popolarità  
.....  
ego-  
surfing  
.....

*sui social media*

- tu sei il protagonista
- hai un pubblico che dice di te
- sei o non sei popolare
- sei Up o Down

*sui social media*

tu decidi cosa dire:  
limite labile tra  
privato e pubblico,  
come definirlo?

**COMUNITA**  
**(community)**  
non è più un  
gruppo di persone  
prossime

**INTERAZIONE**  
**(like, share)**  
non diventa  
necessariamente  
comunicazione

ESSERE INFORMATI

CERCARE SOLUZIONI  
NEGOZIALI

SVILUPPARE AUTONOMIA  
DI UTILIZZO E PENSIERO

FAVORIRE  
L'AUTOREGOLAZIONE



# EDUCARE ALL'UTILIZZO DEI MEDIA

SVILUPPO DI CONSAPEVOLEZZA  
SUGLI STRUMENTI ONLINE, LE LORO  
CARATTERISTICHE, I RISCHI